2018.06.29行銷資料科學 期末心得

時間一眨眼就過去了，課堂的畫面依然歷歷在目，感覺就像剛修習沒多久而已。很開心能有這個機會，學習到不同面向的東西，也漸漸了解，在這科技日新月異的世界，有很多的事情已經跟以往不同，傳統的行銷漸漸不再只有人情溫度的傳達方式，需要搭配冷冰冰，但卻非常客觀的龐大數據分析進行。想要做到這件事情，就必須得要好好的學習程式，即便不會寫程式，也得瞭解他的運作模式。

這學期的行銷資料科學課程，讓我清楚知道，我確實不是一個適合與程式為伍的人，同時也讓我得知，原來大家都在做這樣的事情了，而這也是必須要做的改變。得知自己真的沒辦法好好運用程式語言，雖然有些落寞，畢竟這會成為我的一大弱點，認清自己，知道自己的弱點其實就是我最棒的收穫了，因為知道自己弱的才知道自己強的在哪裡，也知道自己更該往哪個方面去提升自我。

對於不會寫程式的我，上完這學期的課程，我認為我最需要加強的就是分析的能力，既然已經不會寫程式了，沒有這樣的硬實力，那就更應該提升自己的分析能力，最起碼看到工程師們提供的資料數據，我可以好好分析並加以運用，讓這資訊不白白浪費，我想，這樣的軟實力應該就是我們企管系的同學更該加強的地方，企管系最大的優點就是大家口條都很好，頭腦也很清晰，所以增強分析結果的能力，一定可以替企業管理系的我們大大加分，不會再被說樣樣學樣樣不精了！

最後想給予這學期課程一些回饋，謝謝老師們的用心，很努力地教導我們怎麼寫程式，讓我們除了理論外，還能有一些實務上的程式學習挑戰。在這裡想要提出我的小小建議，一個學期是說長不長說短不短的6個月，但我相信，6個月的時間真的沒辦法讓人成為一個能獨立寫程式的人（尤其像我們這樣，完全沒有底子的商科學生），因為這個原因，希望老師可以多多培養學生們，怎麼去分析資料的這個部分，（例如：看到一張利用大數據跑出的分析圖，可以解讀出什麼？該用什麼樣的方向去看待個別的分析圖表？…等），我想6個月培養這樣子的分析能力，培養如何看數據、如何看分析圖表的能力（擁有一個sense），會讓課程更加好玩也更加有效率一些。